

www.polizei-verkehr-technik.de

pvt
POLIZEI VERKEHR + TECHNIK

Fachzeitschrift für Polizei- und Verkehrsmanagement, Technik und Ausstattung

Mediadaten 2018

www.pvtweb.de

**Preisliste Nr. 37
gültig ab 1. November 2017**

FACHZEITSCHRIFT

1	Titel-Porträt	Seite 2
T	Termin- und Themenplan	Seite 4
P	Preisliste	Seite 6
F	Formate und technische Angaben	Seite 8
2	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 10

WEBSITE

1	Porträt	Seite 11
P	Preise/Werbeformen	Seite 12
F	Formate und technische Angaben	Seite 13
N	Nutzungsdaten	Seite 14

ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN

Allgemeine Geschäftsbedingungen	Seite 15
---------------------------------	----------

Zielgruppe: Angehörige im Bereich der öffentlichen Sicherheit, insbesondere der Polizei; Führungskräfte, Entscheider, Beschaffer, Techniker, Fachreferenten, Nutzer

- Themenspektrum:**
- Polizei- und Verkehrsmanagement
 - Informations- und Kommunikationstechnologie
 - Fahrzeug- und Verkehrstechnik
 - Waffen- und Gerätewesen
 - Kriminal- und Labortechnik, BTM-Nachweis
 - ABC-Schutz und Kampfmittelbeseitigung
 - Sicherheitstechnik
 - Notfall-, Rettungs- und Sanitätsausrüstung
 - einsatzbezogene Ausstattung und Bekleidung

Crossmediales Angebot: Fachzeitschrift und Website



1 Titel: pvt POLIZEI VERKEHR + TECHNIK

2 Kurzcharakteristik: pvt ist eine seit Jahrzehnten im In- und Ausland anerkannte Publikation primär für Angehörige der Polizei, aber auch für andere Behörden und Organisationen mit Sicherheitsaufgaben (BOS). Sie wurde erstmals 1956 als Aus- und Fortbildungsorgan durch die damalige „Polizeischule für Technik und Verkehr“ veröffentlicht und von der IMK (Ständige Konferenz der Innenminister und -senatoren der Länder) „als besondere Fachzeitschrift für die vielseitigen technischen Fragen der Polizei“ begrüßt. Sie ist die einzige spezielle polizeitechnische Fach- und Führungszeitschrift im gesamten deutschsprachigen Raum. Seit 2010 erscheint pvt als unabhängige Zeitschrift im Verlag EMW Exhibition & Media Wehrstedt GmbH.

Herstellern vermittelt pvt Hinweise und Trends, die für die Entwicklung von Einsatzmaterial und Dienstleistungen wichtig sind. Sie bietet Anbietern und Technologieentwicklern die ideale Plattform, um sich der Zielgruppe zu präsentieren.

3 Zielgruppe: Angehörige im Bereich der öffentlichen Sicherheit, insbesondere der Polizei; Führungskräfte, Entscheider, Beschaffer, Techniker, Fachreferenten, Nutzer und Parlamentarier der Länder-Innenausschüsse sowie des Deutschen Bundestages

- Angehörige von Behörden und Organisationen mit Sicherheitsaufgaben (BOS), primär der Polizeibehörden

und -dienststellen, Ministerien sowie der polizeilichen Aus- und Fortbildungseinrichtungen des Bundes und der Länder

- Beschäftigte bei Ordnungs- und Straßenverkehrsämtern
- Angehörige ausländischer Verwaltungs- und Polizeibehörden
- Mitarbeiter von Beschaffungseinrichtungen des Bundes und der Länder, der Bundeswehr - insbesondere Feldjäger, des Zolls und privater Sicherheitsunternehmen
- Mitarbeiter Technischer Überwachungs- und Sachverständigenorganisationen
- Management in- und ausländischer Firmen

4 Erscheinungsweise: 6 x jährlich
 jeweils zum 15. Tag eines ungeraden Monats

5 Heftformat: DIN A4 hoch

6 Jahrgang: 63. Jahrgang 2018

7 Bezugspreis:

Jahresabonnement ePaper	22,00 €
Jahresabonnement Druck Inland	42,00 €
Jahresabonnement Druck Ausland	48,30 €
Jahresabonnement ePaper + Druck Inland	49,00 €
Jahresabonnement ePaper + Druck Ausland	55,00 €
Einzelverkauf Druck	7,00 € zzgl. Versand
Einzelverkauf ePaper	4,00 €

ISSN (Print) 0772-5962
 ISSN (ePaper) 2509-6869

8 Organ: -

9 Mitgliedschaft: -

10 Verlag: **EMW Exhibition & Media Wehrstedt GmbH**
 Hagenbreite 9
 06463 Falkenstein/Harz, OT Ermsleben
 Telefon: +49 34743 62090
 Telefax: +49 34743 62091
 info@wehrstedt.org
 www.wehrstedt.org

Amtsgericht Stendal HRA 111856
 Geschäftsführer Dr. Uwe H. Wehrstedt

11 Herausgeber: Herausgegeben wird die Zeitschrift von
 Polizeiabteilungsleitern des Bundes und der
 Länder, den Präsidenten der Bundespolizei und
 der Deutschen Hochschule der Polizei und vom
 Inspekteur der Bereitschaftspolizeien der Länder:

- Ministerialdirektor Stefan Kaller, Bundesministerium des Innern
- Präsident Dr. Dieter Romann, Bundespolizeipräsidium
- Inspekteur der Bereitschaftspolizeien der Länder Wolfgang Lohmann, Bundesministerium des Innern
- Präsident Prof. Dr. Hans-Jürgen Lange, Deutsche Hochschule der Polizei
- Landespolizeipräsident Gerhard Klotter, Innenministerium Baden-Württemberg
- Landespolizeipräsident Prof. Dr. jur. Wilhelm Schmidbauer, Bayerisches Staatsministerium des Innern für Bau & Verkehr
- Senatsdirigent Klaus Zuch, Senatsverwaltung für Inneres und Sport, Berlin
- Ministerialdirigent Dr. jur. utr. Herbert Trimbach, Ministerium des Innern und für Kommunales des Landes Brandenburg
- Landespolizeipräsident Lutz Müller, Senator für Inneres und Sport der Freien Hansestadt Bremen
- Leitender Kriminaldirektor Bernd Schulz-Eckhardt, Behörde für Inneres und Sport, Freie und Hansestadt Hamburg
- Landespolizeipräsident Udo Münch, Hessisches Ministerium des Innern und für Sport
- Ministerialdirigent Frank Niehörster, Ministerium für Inneres und Europa und für Sport, Mecklenburg-Vorpommern
- Präsident Uwe Binias, Niedersächsisches Ministerium für Inneres und Sport
- Ministerialdirigent Joachim Laux, Ministerium des Innern und für Sport, Rheinland-Pfalz
- Leitender Ministerialrat Wolfgang Klein, Ministerium für Inneres und Europaangelegenheiten des Landes Saarland
- Landespolizeipräsident Jürgen Georgie, Sächsisches Staatsministerium des Innern
- Ministerialdirigent Karl-Heinz Willberg, Ministerium für Inneres und Sport des Landes Sachsen-Anhalt
- Ministerialdirigent Jörg Muhlack, Ministerium für Inneres und Bundesangelegenheiten des Landes Schleswig-Holstein
- Ministerialdirigent Michael Schulze, Thüringer Ministerium für Inneres und Kommunales

12 Anzeigen: **Fabian Lemm**
 Telefon: +49 34743 62090
 Telefax: +49 34743 62091
 fabian.lemm@wehrstedt.org

13 Redaktion: **Dr. Uwe H. Wehrstedt**
 Hagenbreite 9
 06463 Falkenstein/Harz, OT Ermsleben
 Telefon +49 34743 62090
 Telefax: +49 34743 62091
 redaktion@polizei-verkehr-technik.de

14 Umfangsanalyse: **2016 = 6 Ausgaben**

Gesamtumfang	372 Seiten = 100 %
Redaktionsteil	305,63 Seiten = 82,16 %
Anzeigenteil	66,37 Seiten = 17,84 %
davon:	
verlagseigene Anzeigen	19,25 Seiten = 5,17 %
Beilagen	5 Stück

15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils: **305,63 Seiten = 100 %**

Forum	96,53 Seiten = 31,58 %
Polizei- und Verkehrsmanagement	103,97 Seiten = 34,02 %
Beschaffung	19,86 Seiten = 6,50 %
Technik und Ausstattung	48,52 Seiten = 15,88 %
Aus Wirtschaft und Wissenschaft	19,00 Seiten = 6,22 %
Aus Bund und Ländern	15,91 Seiten = 5,20 %
Medien	1,84 Seiten = 0,60 %

Ausgabe	Termine	Sonderverbreitungen
01/18 Januar/Februar	Erscheinungstermin: 15.01.2018 Anzeigenschluss: 15.12.2017 Druckunterlagenschluss: 03.01.2018	<ul style="list-style-type: none"> ■ Deutscher Verkehrsgerichtstag, 24. – 26.01.18, Goslar ■ Berliner Sicherheitsgespräche, 31.01.18, Berlin ■ Offizielle Publikation der 10. GPEC® Internationale Fachmesse & Konferenz für Innere Sicherheit, 20. – 22.02.18, Frankfurt am Main
02/18 März/April	Erscheinungstermin: 15.03.2018 Anzeigenschluss: 26.02.2018 Druckunterlagenschluss: 05.03.2018	<ul style="list-style-type: none"> ■ Intersec Forum, 19. – 23.03.18, Frankfurt am Main
03/18 Mai/Juni	Erscheinungstermin: 15.05.2018 Anzeigenschluss: 16.04.2018 Druckunterlagenschluss: 02.05.2018	<ul style="list-style-type: none"> ■ CCW Critical Communications World, 15. – 17.05.18, Berlin ■ ITF Summit International Transport Forum Safety & Security, 23. – 25.05.18, Leipzig ■ Deutscher Präventionstag, 11. – 12.06.18, Dresden
04/18 Juli/August	Erscheinungstermin: 16.07.2018 Anzeigenschluss: 18.06.2018 Druckunterlagenschluss: 02.07.2018	
05/18 September/Oktober	Erscheinungstermin: 15.09.2018 Anzeigenschluss: 16.08.2018 Druckunterlagenschluss: 03.09.2018	<ul style="list-style-type: none"> ■ KSK Symposium, September 2018, Calw ■ Terrorabwehrsperrren - Fachtagung und Crashtests, 20. – 21.09.18, Münster ■ IAA Nutzfahrzeuge, 20. – 27.09.18, Hannover ■ Security, 25. – 28.09.18, Essen
06/18 November/Dezember	Erscheinungstermin: 15.11.2018 Anzeigenschluss: 15.10.2018 Druckunterlagenschluss: 02.11.2018	<ul style="list-style-type: none"> ■ BKA Herbsttagung, November 2018 ■ Europäisches Expertentreffen Drogenerkennung, November 2017, St. Ingbert ■ Maritime Convention, November 2018, Berlin ■ Polizeifachtagung DPoIG-EMW, November 2018, Berlin

1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in EURO zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer, Zuschläge rabattierbar)

Formate	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate * Breite x Höhe in mm	Zuschlag Anschnitt	Preis s/w	Preis 4c
1/1	180 x 260	210 x 297	10 %	2.165,-	3.195,-
1/2	hoch	88 x 260	10 %	1.095,-	1.650,-
	quer	180 x 128			
Junior Page	128 x 180	143 x 200	10 %	1.095,-	1.650,-
1/3	hoch	57 x 260	10 %	745,-	1.085,-
	quer	180 x 85			
1/4	hoch	88 x 128		540,-	805,-
	quer	180 x 62			
1/6	hoch	88 x 86		405,-	590,-
	quer	180 x 42			
1/8	88 x 62			315,-	425,-

* zzgl. 3 mm Beschnitt an den zu beschneidenden Seiten

2 Zuschläge

Platzierung:	2. Umschlagseite	455,- €
	3. Umschlagseite	310,- €
	4. Umschlagseite	610,- €

Farbe: *genannte Preise gelten für ISO-Farbe
 Zuschlag für Sonderfarben auf Anfrage
 Preis für 2c = Preis für 4c minus 20 %*

Format: *Anzeigen über Satzspiegel (über Bund, mit Anschnitt)
 verbindliche Platzierung: Zuschlag 10 %*

3 Rabatte: Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr):

Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 3 Anzeigen	5%	2 Seiten	10%
bei 6 Anzeigen	10%	4 Seiten	15%
bei 9 Anzeigen	15%	6 Seiten	20%
bei 12 Anzeigen	20%		

*Auf Stellenanzeigen, Beilagen, Beihefter, Beikleber
 und technische Zusatzkosten keine Rabatte.
 Kombi-Rabatte bei Crossmedia-Kampagnen auf
 Anfrage.*

4 Rubriken: pro mm, einspaltig
 bei 4 Spalten Spaltenbreite = 42 mm: EUR 1,80 je mm

pro mm, einspaltig
 bei 3 Spalten Spaltenbreite = 57 mm: EUR 2,37 je mm

5 Sonderwerbformen: Beihefter, Beikleber, Beilagen, PR-Anzeigen,
 Firmenporträt und Sonderdrucke auf Anfrage

6 Kontakt: Beratung, Buchung, Datenlieferung,
 Rechnungen, Belege
Fabian Lemm
 Telefon: +49 34743 62090
 Telefax: +49 34743 62091
 fabian.lemm@wehrstedt.org

7 Zahlungsbedingungen:

Bankverbindung: Kontoinhaber:
 EMW Exhibition & Media Wehrstedt GmbH
 Deutsche Bank, BLZ: 860 700 24
 Konto Nr.: 60 30 37 3
 IBAN: DE29 8607 0024 0603 0373 00
 BIC: DEUTDEDBLEG

USt-Ident-Nr.: DE 204997180

14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug

1 Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4

mit Anschnitt: 216 mm breit x 303 mm hoch

Satzspiegel: 180 mm breit x 260 mm hoch
3 Spalten à 57 mm Breite

2 Druck- und

Bindeverfahren: Offsetdruck Rückenstichheftung

3 Datenübermittlung: **fabian.lemm@wehrstedt.org**

Telefon: +49 34743 62090

Telefax: +49 34743 62091

4 Datenformate:

druckfähige PDF/X-3-Dateien
Offene Daten (z.B. InDesign, Quark XPress usw.)
sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei
druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind
einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung
von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

5 Farben:

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO),
Sonderfarben sind in Absprache und mit
Zusatzkosten möglich.
Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums
(ICColor Management) wird speziell auf die
Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen.
(kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset_2009“
bei www.eci.org).

6 Proof:

Farbverbindlicher Proof nach „Medienstandard
Druck“ (bvdn). Digital erstellte Prüfdrucke müssen
zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FORG
Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei
www.forgra.org). Andrucke müssen einen offiziellen
Druckkontrollstreifen aufweisen.

7 Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte

Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich.
Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8 Gewährleistung:

Bei Anlieferung von unvollständigen oder
abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen)
übernehmen wir keine Haftung für das
Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von
unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen
Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden
berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder
Reparaturen sowie für die Erstellung fehlerhafter
Proofs.

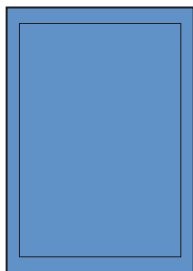
9 Kontakt:

Fabian Lemm

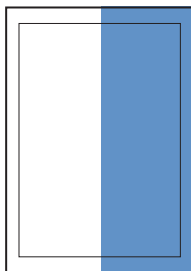
Telefon: +49 34743 62090

Telefax: +49 34743 62091

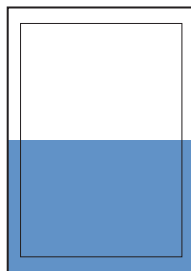
fabian.lemm@wehrstedt.org



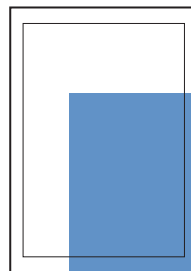
1/1 Seite
A: 210 x 297
S: 180 x 260



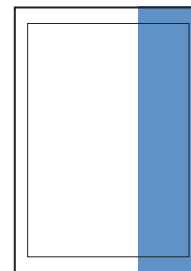
1/2 Seite hoch
A: 103 x 297
S: 88 x 260



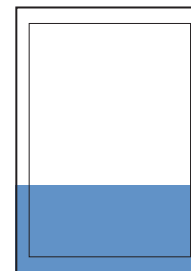
1/2 Seite quer
A: 210 x 148
S: 180 x 128



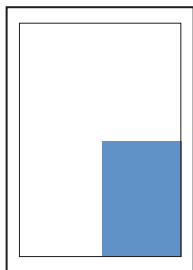
Junior Page
A: 143 x 200
S: 128 x 180



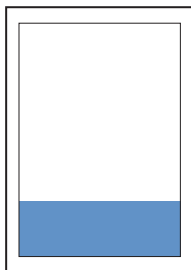
1/3 Seite hoch
A: 72 x 297
S: 57 x 260



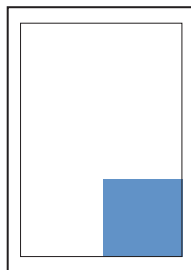
1/3 Seite quer
A: 210 x 98
S: 180 x 85



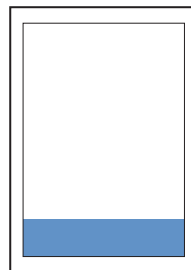
1/4 Seite hoch
S: 88 x 128



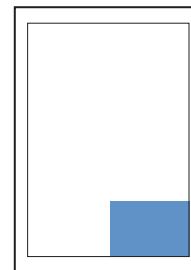
1/4 Seite quer
S: 180 x 62



1/6 Seite hoch
S: 88 x 86



1/6 Seite quer
S: 180 x 42



1/8 Seite
S: 88 x 62

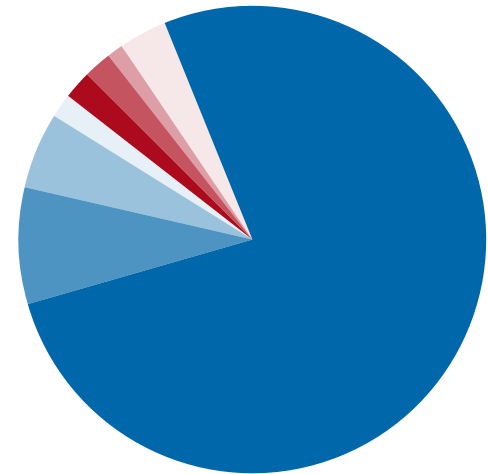
A: Format angeschnitten
S: Format im Satzspiegel
Angaben in mm Breite x Höhe

1 Druckauflage: Druckauflage mindestens 2.500 zzgl. Sonderverbreitungen und digitale Nutzer

2 Auflagen-Analyse: Verteilung der Nutzer

Verteilung von 100%

Polizei Bund und Länder	76,7 %
Ministerien Bund und Länder	8,1 %
Andere BOS im Bereich BMI, Bundeswehr und Zoll	5,2 %
Ordnungs- und Straßenverkehrsämter	1,9 %
Unternehmen	1,9 %
Mitglieder Innenausschüsse Bund und Länder	1,8 %
Technische Überwachungs- und Sachverständigenorganisationen	1,3 %
Ausländische Polizei- und Verwaltungsbehörden	3,1 %



1 Web-Adresse: www.pvtweb.de

2 Kurzcharakteristik: www.polizei-verkehr-technik.de dient der aktuellen Inhaltsinformation, ist der Einstieg zu Recherche, zu E-Artikeln oder der gesamten Ausgabe pvt als E-Paper. Nutzen Sie diese Plattform für Ihr Marketing, für Ihre Online-Werbung oder als Verstärkung Ihrer Print-Kampagne.

3 Zielgruppe: Angehörige im Bereich der öffentlichen Sicherheit, insbesondere der Polizei, aber auch aus Wirtschaft und Wissenschaft; Entscheider, Beschaffer, Anwender/Nutzer, Studierende

4 Verlag: **EMW Exhibition & Media Wehrstedt GmbH**
 Hagenbreite 9
 06463 Falkenstein/Harz, OT Ermsleben
 Telefon: +49 34743 62090
 Telefax: +49 34743 62091
info@wehrstedt.org
www.wehrstedt.org

Ansprechpartner
 Redaktion:

Dr. Uwe H. Wehrstedt
redaktion@polizei-verkehr-technik.de

Ansprechpartner
 Online-Werbung:

Fabian Lemm
fabian.lemm@wehrstedt.org

The screenshot shows the homepage of the pvt website. At the top, there is a navigation bar with the pvt logo and menu items: Startseite, Profil, Anzeigen, Meldungen, Sonderausgaben, Beiträge, Rufnummern. A search bar is located on the right. Below the navigation, there is a featured article titled 'pvt POLIZEI VERKEHR + TECHNIK - Fach- und Führungsschrift für Polizei- und Verkehrsmanagement, Technik und Ausstattung'. The article text includes: 'pvt erscheint als unabhängige, in- und Ausland anerkannte Fachzeitschrift bereits im 62. Jahrgang, seit 1950 zunächst als Anzeiger und Fortbildungsorgan der damaligen Hochschule für Technik und Verkehr in Essen unter dem Namen "Polizei Technik Verkehr" und ab 1982 mit dem Titel "Polizei Verkehr + Technik"'. Below the article, there are sections for 'Vorschau November/Dezember', 'Bleuchtlicht Berlin', 'Polizei- & Verkehrsmanagement', 'Technik & Ausstattung', 'Forum', 'Besprechung', 'Termine', and 'Sonderveröffentlichung'. The footer contains contact information and social media links.

1 Preise und Werbeformen:

Werbeform	Platzierung	Größe in Pixel	Datenvolumen	Preis pro Monat
SkyScraper	Startseite & Unterseiten, exklusiv, einzeln	120 x 600	200 kb	260,- €
Big-Banner	Startseite & Unterseiten, Rotationsverfahren, 4 weitere	728 x 90	200 kb	155,- €
Full-Banner	Startseite & Unterseiten, Rotationsverfahren, 4 weitere	468 x 60	200 kb	105,- €
Button-Banner	Startseite & Unterseiten, exklusiv, 4 weitere	130 x 80	200 kb	52,- €

Preise in EURO zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

2 Rabatte:

Monatsstaffel	Rabatt
3 Monate	5 %
6 Monate	10 %
9 Monate	15 %
12 Monate	20 %

3 Zahlungsbedingungen:

Bankverbindung: Kontoinhaber: EMW Exhibition & Media Wehrstedt GmbH
 Deutsche Bank, BLZ: 860 700 24
 Konto Nr.: 60 30 37 3
 IBAN: DE29 8607 0024 0603 0373 00
 BIC: DEUTDEDBLEG

USt-Ident-Nr.: DE 204997180
 14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug

- 1 Dateiformate: Flash Format *.swf max **200 kb**
Gif Format *.gif max **200 kb**
HTML Format *.html max **60 kb**

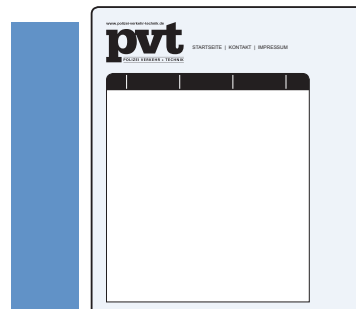
Die für jedes Format angegebenen KB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Format definieren (inkl. nachzuladende Dateien, etc.).

- 2 Lieferadresse: **Fabian Lemm**
Telefon: +49 34743 62090
Telefax: +49 34743 62091
fabian.lemm@wehrstedt.org

- 3 Lieferfrist: 3 Tage vor Kampagnenbeginn

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

4. Ansprechpartner: **Fabian Lemm**
fabian.lemm@wehrstedt.org



SkyScrapper, Exklusiv
einzeln
120 x 600 px



Big-Banner, innerhalb oben
Rotationsverfahren, 4 weitere
728 x 90 px



Full-Banner, oberhalb rechts
Rotationsverfahren, 4 weitere
468 x 60 px

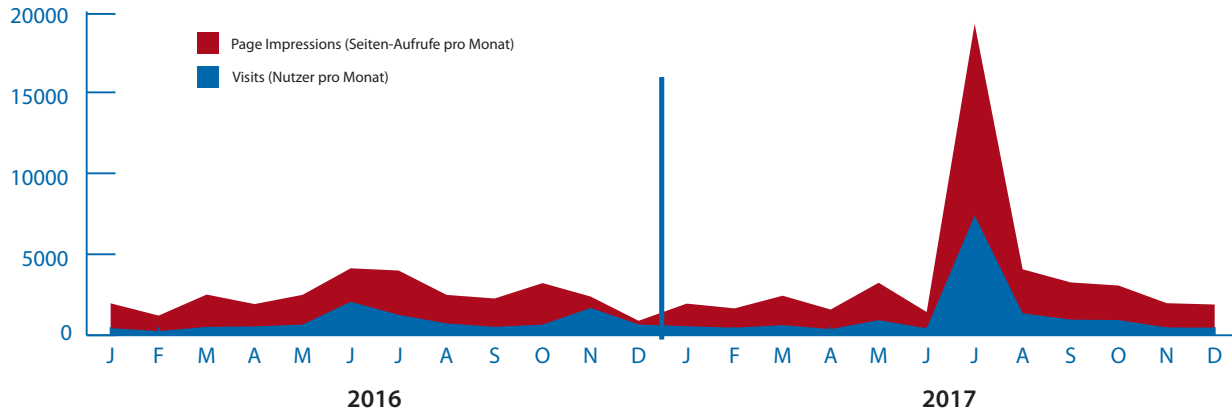


Button-Banner, innerhalb rechts
Exklusiv, 4 weitere
130 x 80 px

1 Zugriffskontrolle: pvt POLIZEI VERKEHR + TECHNIK
Server Logfile ISP/Hoster
Google Analytics

2 Nutzungsdaten: Visits: **14.059** (Jahr 2017)
Ø 35 Nutzer am Tag (Jahr 2017)
Ø 00:00:59 Sitzungsdauer (Jahr 2017)

Page Impressions: **28.140** (Jahr 2017)
Ø 76 Seiten-Aufrufe am Tag (Jahr 2017)



- 1** „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als „Anzeigen“ bezeichnet) von Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als Werbungstreibende bezeichnet) in einer Zeitung oder Zeitschrift zum Zweck der Verbreitung.
- 2** Ein „Abschluss“ ist ein „Vertrag“ über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungtreibende Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abgerufen und veröffentlicht wird.
- 3** Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.
- 4** Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
- 5** Aufträge für Anzeigen, die nur in bestimmten Heftnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- 6** Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- 7** Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Verbreitung der Anzeige.

8 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

9 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

10 Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig vor Schaltungsbeginn zuliefern. Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen. Vereinbart ist die für den belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Dies gilt für den Fall, dass der Auftraggeber die Vorgaben des Verlages einhält.

11 Der Verlag behält sich vor, Anzeigen - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - abzulehnen,

- deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder
- deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder
- deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist.
- Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten.

Aufträge für andere Werbemittel sind für den Verlag erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung bindend. Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung des Verlages. Diese berechtigt den Verlag zur Erhebung eines Verbundaufschlages. Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

12 Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn

- diese einen Aufwand fordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht, oder
- diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre.

Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder Veröffentlichung des anderen Werbemittels gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige / Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden. Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe folgender Bestimmungen:

Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte des Verlages verursacht wurde. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt. Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.