



www.pvtweb.de

# pvt

POLIZEI VERKEHR + TECHNIK

Fachzeitschrift für Innere Sicherheit, Polizei- und Verkehrsmanagement und Ausstattung seit 1956

# Mediadaten 2024

Preisliste Nr. 43  
gültig ab 1. November 2023



## Fachzeitschrift

pvt auf einen Blick	3
Termin- und Themenplan	5



## Print

Preisliste	
Formate und technische Angaben	6
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	7
Neue Rubrik – pvt Leser	9



## Digital

Porträt	10
Preise/Werbeformen	11
Neue NEWS Rubrik	12
GPEC® Website Bannerwerbung	13



## Zusätzliche Informationen

Allgemeine Geschäftsbedingungen	14
---------------------------------	----



**Verlag:** EMW Exhibition & Media Wehrstedt GmbH  
Hagenbreite 9  
06463 Falkenstein/Harz, OT Ermsleben  
Telefon: +49 34743 62090  
Telefax: +49 34743 62091  
info@wehrstedt.org  
www.wehrstedt.org

Amtsgericht Stendal HRA 111856  
Geschäftsführer Dr. Uwe H. Wehrstedt

**Verleger + Redaktion:** Dr. Uwe H. Wehrstedt  
Telefon: +49 34743 62090  
Telefax: +49 34743 62091  
redaktion@pvtweb.de

**Kurzcharakteristik:** pvt ist eine seit Jahrzehnten im In- und Ausland anerkannte Publikation primär für Angehörige der Polizei, aber auch für andere Behörden und Organisationen mit Sicherheitsaufgaben (BOS). Sie wurde erstmals 1956 als Aus- und Fortbildungsorgan durch die damalige „Polizeischule für Technik und Verkehr“ veröffentlicht und von der IMK (Ständige Konferenz der Innenminister und -senatoren der Länder) „als besondere Fachzeitschrift für die vielseitigen technischen Fragen der Polizei“ begrüßt. Sie ist die einzige spezielle polizeitechnische Fach- und Führungszeitschrift im gesamten deutschsprachigen Raum. Seit 2010 erscheint pvt als unabhängige Zeitschrift im Verlag EMW Exhibition & Media Wehrstedt GmbH.

Herstellern vermittelt pvt Hinweise und Trends, die für die Entwicklung von Einsatzmaterial und Dienstleistungen wichtig sind. Sie bietet Anbietern und Technologieentwicklern die ideale Plattform, um sich der Zielgruppe zu präsentieren.

**Zielgruppe:**

- Angehörige im Bereich der öffentlichen Sicherheit, insbesondere der Polizei; Führungskräfte, Entscheider, Beschaffer, Techniker, Fachreferenten, Nutzer und Parlamentarier der Länder-Innen-ausschüsse sowie des Deutschen Bundestages

- Angehörige von Behörden und Organisationen mit Sicherheitsaufgaben (BOS), primär der Polizeibehörden und -dienststellen, Ministerien sowie der polizeilichen Aus- und Fortbildungseinrichtungen und der Spezialeinheiten in Bund und Ländern
- Beschäftigte bei Ordnungs- und Straßenverkehrsämtern
- Angehörige ausländischer Verwaltungs- und Polizeibehörden
- Mitarbeitende von Beschaffungseinrichtungen des Bundes und der Länder, der Bundeswehr - insbesondere Feldjäger, des Zolls und privater Sicherheitsunternehmen
- Mitarbeitende Technischer Überwachungs- und Sachverständigenorganisationen
- Management in- und ausländischer Firmen

## Themenspektrum

- Polizei- und Verkehrsmanagement
- Digitalisierung der Führungs- und Einsatzmittel
- Fahrzeug- und Verkehrstechnik
- Waffen- und Geräteswesen
- Kriminal- und Labortechnik, BTM-Nachweis
- ABC-Schutz und Kampfmittelbeseitigung
- Sicherheitstechnik
- Notfall-, Rettungs- und Sanitätsausrüstung
- einsatzbezogene Ausstattung und Bekleidung

**Erscheinung:** 6 x jährlich,  
jeweils zum 15. des  
ungeraden Monats

**Heftformat:** DIN A4 hoch

**Jahrgang:** 69. Jahrgang 2024

**Bezugspreis:**

## Jahresabonnement

E-Paper PDF 25,00 €

Druck Inland 45,00 €

Druck Ausland 52,00 €

E-Paper  
+ Druck Inland 55,00 €

E-Paper  
+ Druck Ausland 62,00 €

## Einzelverkauf

Druck 7,50 €  
zzgl. Versand 2,50 €

E-Paper 5,00 €

ISSN (Print) 0772-5962

## Herausgeber:

Herausgegeben wird die Zeitschrift von Landespolizeipräsidentinnen und -präsidenten bzw. Leiterinnen und Leitern der Abteilung Öffentliche Sicherheit/Polizeiabteilung des Bundes und der Länder, den Präsidenten der Bundespolizei und der Deutschen Hochschule der Polizei und vom Inspekteur der Bereitschaftspolizeien der Länder:



Ministerialdirektor Dr. Christian Klos  
Bundesministerium des Innern, für Bau und Heimat



Präsident Dr. Dieter Romann  
Bundespolizeipräsidium



Inspekteur der Bereitschaftspolizeien der Länder  
Andreas Backhoff, Bundesministerium des Innern,  
für Bau und Heimat



Präsident Professor Dr. Hans-Jürgen Lange  
Deutsche Hochschule der Polizei



Landespolizeipräsidentin Dr. Stefanie Hinz  
Ministerium für Inneres, Digitalisierung und Migration,  
Baden-Württemberg



Landespolizeipräsident Michael Schwald  
Bayerisches Staatsministerium des Innern,  
für Sport und Integration



Senatsdirigent Klaus Zuch  
Senatsverwaltung für Inneres und Sport, Berlin



Ministerialdirigentin Anja Germer  
Ministerium des Innern und für Kommunales, Brandenburg



Leitende Kriminaldirektorin Kathrin Schuol  
Behörde für Inneres und Sport, Freie und  
Hansestadt Hamburg



Landespolizeipräsident Robert Schäfer  
Hessisches Ministerium des Innern und für Sport



Ministerialdirigent Berthold Witting  
Ministerium für Inneres, Bau und Digitalisierung  
Mecklenburg-Vorpommern



Landespolizeipräsident Axel Brockmann  
Niedersächsisches Ministerium für Inneres und Sport



Ministerialdirigent Gerrit Weber  
Ministerium des Innern des Landes Nordrhein-Westfalen



Leitender Ministerialrat Dr. Dieter Keip  
Ministerium des Innern und für Sport, Rheinland-Pfalz



Dr. Thorsten Weiler, Leiter Abteilung D,  
Polizeiangelegenheiten & Bevölkerungsschutz,  
Ministerium für Inneres, Bauen und Sport, Saarland



Landespolizeipräsident Jörg Kubiessa  
Staatsministerium des Innern, Sachsen



Ministerialdirigentin Christiane Bergmann  
Ministerium für Inneres und Sport des Landes  
Sachsen-Anhalt



Ministerialdirigent Ingo Minnerop, Ministerium für  
Inneres, Kommunales, Wohnen und Sport, Schleswig-Holstein

Die Ausgaben der pvt 2024 haben folgende Themenschwerpunkte. Zusätzlich erscheinen weitere Artikel unter den bekannten Rubriken zu aktuellen Sachverhalten:

- Voller Einsatz
- Praktisches Wissen
- Alles zur Ausrüstung
- Digital + Innere Sicherheit

**AS:** Anzeigenschluss  
**DU:** Druckunterlagenchluss  
**ET:** Erscheinungstermin

01/2023 Januar/Februar	
AS: 15.12.2023	
DU: 21.12.2023	
ET: 15.01.2024	
Sonderverbreitung: <b>Deutscher Verkehrsgerichtstag 2024</b> Verkehrssicherheit, Verkehrstechnik	

03/2023 Mai/Juni	
AS: 08.05.2024	
DU: 10.05.2024	
ET: 23.05.2024	
Fahrzeugtechnik, Sondergeschützte Fahrzeuge, Drohnen, ABC-Schutz	

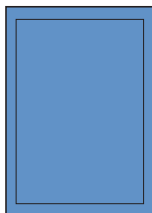
05/2023 September/Oktober	
AS: 16.08.2024	
DU: 23.08.2024	
ET: 16.09.2024	
Zufahrtsschutz, Terrorabwehrsperrern, Schutz Kritischer Infrastrukturen, Ballistischer Schutz, Spezialeinsatzkräfte und -ausrüstung	

02/2023 März/April	Offizielle Publikation der <b>GPEG® 2024</b> 06.– 08. Mai Leipzig
AS: 16.02.2024	
DU: 23.02.2024	
ET: 15.03.2024	
Digitalisierung, Information & Kommunikation & Innovation, Cyber und IT-Sicherheit, Kfz- Forensik, Biometrie + aktuelle Vorstellungen innovativer Führungs- und Einsatzmittel	

04/2023 Juli/August	
AS: 17.06.2024	
DU: 24.06.2024	
ET: 15.07.2024	
Einsatz, Training, Persönliche Ausrüstung, Waffen, Zubehör, Aus- und Fortbildung	

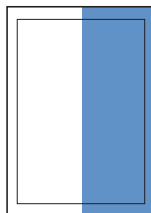
06/2023 November/Dezember	
AS: 13.09.2024	
DU: 21.10.2024	
ET: 15.11.2024	
Unfallaufnahme, Drogen, Kriminalprävention, Schutz Kritischer Infrastrukturen, Resilienz, Sonderverbreitung: BKA-Herbsttagung 2024	

Änderungen und aktuelle Anpassungen vorbehalten.



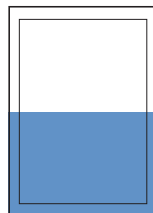
**1/1 Seite**  
 A: 210 x 297  
 S: 180 x 260

**4c**  
**3.600,-**  
 schwarz/weiß  
**2.440,-**



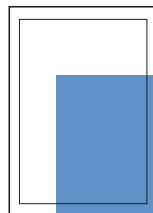
**1/2 Seite hoch**  
 A: 103 x 297  
 S: 88 x 260

**4c**  
**1.860,-**  
 schwarz/weiß  
**1.235,-**



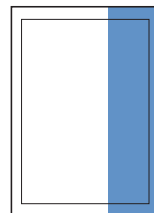
**1/2 Seite quer**  
 A: 210 x 148  
 S: 180 x 128

**4c**  
**1.860,-**  
 schwarz/weiß  
**1.235,-**



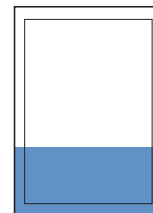
**Junior Page**  
 A: 143 x 200  
 S: 128 x 180

**4c**  
**1.860,-**  
 schwarz/weiß  
**1.235,-**



**1/3 Seite hoch**  
 A: 72 x 297  
 S: 57 x 260

**4c**  
**1.225,-**  
 schwarz/weiß  
**840,-**



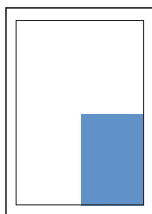
**1/3 Seite quer**  
 A: 210 x 98  
 S: 180 x 85

**4c**  
**1.225,-**  
 schwarz/weiß  
**840,-**

## Advertorial

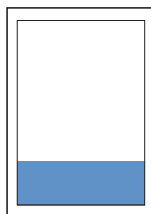
1/1 Seite 4c **2.200,-**  
 2/1 Seite 4c **4.200,-**

2. Umschlagseite **4.012,-**  
 3. Umschlagseite **3.856,-**  
 4. Umschlagseite **4.178,-**



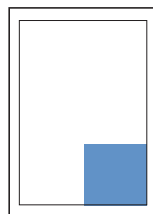
**1/4 Seite hoch**  
 S: 88 x 128

**4c**  
**910,-**  
 schwarz/weiß  
**610,-**



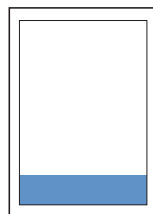
**1/4 Seite quer**  
 S: 180 x 62

**4c**  
**910,-**  
 schwarz/weiß  
**610,-**



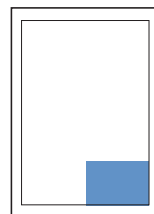
**1/6 Seite hoch**  
 S: 88 x 86

**4c**  
**670,-**  
 schwarz/weiß  
**460,-**



**1/6 Seite quer**  
 S: 180 x 42

**4c**  
**670,-**  
 schwarz/weiß  
**460,-**



**1/8 Seite**  
 S: 88 x 62

**4c**  
**510,-**  
 schwarz/weiß  
**360,-**

Zuschlag Anschnitt = 10%

Preis für 2c = Preis für 4c minus 10%

Anzeigenpreise in EURO  
 zzgl. der gesetzlichen MwSt.

**A:** Formatangaben in Breite x Höhe,  
 bei Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt  
**S:** Format im Satzspiegel

# Preisliste/Technische Angaben

**Format:** Anzeigen über Satzspiegel (über Bund, mit Anschnitt) verbindliche Platzierung: Zuschlag 10%

**Rabatte:** Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr):

## Malstaffel

bei 3 Anzeigen	<b>5%</b>
bei 6 Anzeigen	<b>10%</b>
bei 9 Anzeigen	<b>15%</b>
bei 12 Anzeigen	<b>20%</b>

## Mengenstaffel

2 Seiten	<b>10%</b>
4 Seiten	<b>15%</b>
6 Seiten	<b>20%</b>

**Rubriken:** pro mm, einspaltig  
bei 4 Spalten Spaltenbreite = 42 mm: EUR 3,60 je mm

pro mm, einspaltig  
bei 3 Spalten Spaltenbreite = 57 mm: EUR 4,65 je mm

**Sonderwerbeformen:** Beihefter, Beikleber, Beilagen, PR-Anzeigen, Firmenporträt und Sonderdrucke auf Anfrage

**Datenformate:** druckfähige PDF/X-3-Dateien  
Offene Daten (z.B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

## Druckauflage:

**Druckauflage** mindestens 850  
zzgl. Sonderverbreitungen und digitale Nutzer;  
**E-Paper** 430 zzgl. Mehrfachnutzer

## Auflagen-Analyse:

Dabei ist zu berücksichtigen, dass die pvt in den Dienststellen und Behörden ausgewertet, im **Umlaufverfahren** weitergereicht sowie in Bibliotheken ausgelegt und archiviert wird. **Dadurch erhöht sich Ihre Reichweite und es wird eine sehr große Anzahl von Leserinnen und Lesern als Entscheider, Beschaffer, Nutzer und Bedarfsträger angesprochen.** Die letzte Befragung ergab **durchschnittlich 32 Leser pro gedruckter Ausgabe.** Die Anzahl behördlicher Leser der E-Paper-Version liegt sehr wahrscheinlich noch deutlich höher, lässt sich aber nicht messen, da diese Ausgaben häufig in dienstliche Intra-Netze eingestellt werden.

## Druck- und

### Bindeverfahren:

Offsetdruck Drahtheftung

### Farben:

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO),  
Sonderfarben sind in Absprache und mit Zusatzkosten möglich.

Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums  
(ICC Color Management) wird speziell auf die  
Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen.  
(kostenloser Bezug des Pakets „ECI\_Offset\_2009“  
bei [www.eci.org](http://www.eci.org)).

### Proof:

Farbverbindlicher Proof nach „Medienstandard  
Druck“ (bvdn). Digital erstellte Prüfdrucke müssen  
zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA  
Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei  
[www.fogra.org](http://www.fogra.org)). Andrucke müssen einen offiziellen  
Druckkontrollstreifen aufweisen.

### Datenarchivierung:

Daten werden archiviert, unveränderte  
Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich.  
Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

### Gewährleistung:

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten  
(Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das  
Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder  
fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen  
Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz-  
oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.

## Kontakt:

Anzeigen, Beratung, Buchung,  
Datenlieferung, Rechnungen, Belege

### Fabian Lemm

Telefon: +49 34743 62090

Telefax: +49 34743 62091

[fabian.lemm@wehrstedt.org](mailto:fabian.lemm@wehrstedt.org)

## Bankverbindung:

### EMW Exhibition & Media Wehrstedt GmbH

Deutsche Bank, BLZ: 860 700 24

Konto Nr.: 60 30 37 3

**IBAN: DE29 8607 0024 0603 0373 00**

BIC: DEUTDEDBLEG

USt-Ident-Nr.: DE 204997180

14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug



# Neue Rubrik – pvt Leser

## Nutzen Sie als pvt-Abonnenten die neue und exklusive Möglichkeit, Inhalte in der pvt aktiv mitzugestalten!

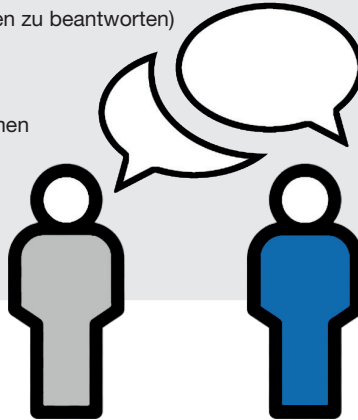
Wir sind offen für neue Inhalte und veröffentlichen deswegen in der Rubrik Leserbriefe und Artikel!

Kurz und knapp gesagt: Alles was den Leser bewegt und betrifft.

- Themen/Meinungen zu aktuellen Situationen
- Fragen (die wir versuchen mit Fachleuten zu beantworten)
- Kurioses aus dem Dienstalltag

Bitte senden Sie uns Ihre Anfrage zusammen mit Ihren Kontaktdaten per E-Mail an:

redaktion@pvtweb.de



# Portrait – www.pvtweb.de

**Web-Adresse:** **www.pvtweb.de**

**Kurzcharakteristik:** www.pvtweb.de dient der aktuellen Inhaltsinformation, ist der Einstieg zu Recherche, zu E-Artikeln oder der gesamten Ausgabe pvt als E-Paper. Nutzen Sie diese Plattform für Ihr Marketing, für Ihre Online-Werbung oder als Verstärkung Ihrer Print-Kampagne.

**Zielgruppe:** Angehörige im Bereich der öffentlichen Sicherheit, insbesondere der Polizei, aber auch aus Wirtschaft und Wissenschaft; Entscheider, Beschaffer, Anwender/Nutzer, Studierende

**Lieferfrist:** 3 Tage vor Kampagnenbeginn

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

## **Ansprechpartner Redaktion:**

**Dr. Uwe H. Wehrstedt**  
redaktion@pvtweb.de

## **Ansprechpartner Online-Werbung:**

**Fabian Lemm**  
fabian.lemm@wehrstedt.org




**SEIT 1956 DIE FACHZEITSCHRIFT FÜR INNERE SICHERHEIT.**

# Preise/Werbeformen



## Banner-Werbung auf pvtweb.de

<b>Format:</b>	800 x 534 Pixel
<b>Preis:</b>	140,- / Monat zzgl. MwSt.
<b>Platzierung:</b>	Startseite / Unterseite
<b>Dateiformat:</b>	<b>JPEG, JPG, PNG, GIF</b> Flash Format *.swf max 200 kb Gif Format *.gif max 200 kb HTML Format *.html max 60 kb
<b>Datenvolumen:</b>	200 kb

Banner Preis in EURO zzgl. der gesetzlichen MwSt.



**5 Banner verfügbar**

# Neue NEWS Rubrik auf www.pvtweb.de


Hiermit erhalten Sie eine neue Möglichkeit, online Werbung auf unserer Website zu platzieren.

## Inhalt:

- Überschrift
- Fließtext: max. 450 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Zusätzliche Erweiterung „... mehr“ anklickbar
- Gesamtzeichenanzahl: maximal 2.000 inkl. Leerzeichen
- Link zur Website
- 1 Bild

**Preis: 295,-**

**Laufzeit: 2 Monate**



The screenshot shows the website interface for pvt (POLIZEI VERKEHR + TECHNIK). The header includes the pvt logo, navigation links (START, PVT, INHALTE, NEWS, ABO...), and a main banner with the pvt logo and tagline 'SEIT 1956 DIE FACHZEITSCHRIFT FÜR INNERE SICHERHEIT'. Below the banner, there are three news articles:

- AUS WIRTSCHAFT & WISSENSCHAFT**  
**ELBIT SYSTEMS STÄRKT DIE AKTIVITÄTEN IN DEUTSCHLAND – TELEFUNKEN RACOMS FIRMIERT ZUKÜNFTIG ALS ELBIT SYSTEMS DEUTSCHLAND**  
Haifa, Israel und Ulm, Deutschland / 1. Oktober 2020 - Die hundertprozentige deutsche Tochtergesellschaft TELEFUNKEN RACOMS firmiert um zu Elbit Systems Deutschland GmbH & Co. KG (Elbit Systems Deutschland) und stärkt damit die Geschäftsaktivitäten von Elbit Systems Ltd. in Deutschland. Das Unternehmen wird von Thomas Nützel geleitet, der in den vergangenen zehn Jahren bereits als CEO von TELEFUNKEN RACOMS tätig war. ...mehr
- INNOVATION / WELTNEUHEIT: TARGETMASDR™ MOBILE SCHIESSTRANINGSANLAGE MIT TREFFERANZEIGE UND SCHUSSAUSWERTUNG**  
Horgen, Schweiz, 29.09.2020 - TARGETMASDR™ ist eine kompakte, preisattraktive Alternative für das professionelle Schiesstraining für Kurzwaffen. Die Anlage bietet dem Benutzer optimale Trainingsmöglichkeiten für ein Schiesstraining mit Handfeuerwaffen in den gängigen Kaliber bis maximal 1500 Joule oder 650m/Sekunde. Geschossen soll im Kurzdistanzbereich zwischen 1,5m und ca. 12 Meter erfolgen, welches auch aus ausbildungstechnischer Sicht sinnvoll ist, da weltweit 80% aller gewalttätigen Konfrontationen mit Schusswaffen innerhalb von 0-6 Meter passieren. ...mehr
- MERCEDES-BENZ FÜR MESSEAUFTRITT AUF DER GPEC® 2020 MIT DEM RED DOT BRANDS & COMMUNICATION AWARD AUSGEZEICHNET**  
Berlin, 04.08.2020 - Der diesjährige „Red Dot Award“ in der Kategorie „Brands & Communication“ geht an Mercedes-Benz. Ausgezeichnet wurde der diesjährige Messeauftritt auf der internationalen Polizeimesse General Police Equipment Exhibition & Conference (GPEC), die im Februar in Frankfurt am Main stattfand. Die Fachjury prämierte die herausragende Designqualität, des 324 Quadratmeter großen Messestandes, der mit einem konsequenten Nachhaltigkeitskonzept vom Transport und Messebau, über die verwendeten Materialien und deren Entsorgung, bis hin zu Beleuchtung und Catering überzeugte. ...mehr

→ neue modulare Motorschutztauchlampe für die Person zuhause-Anwält

Banner Preis in EURO zzgl. der gesetzlichen MwSt.

# GPEC® Website Bannerwerbung

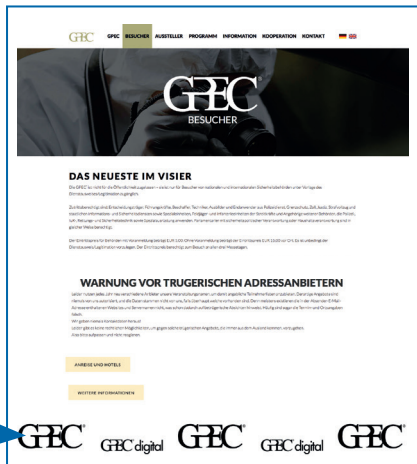
## Button Banner auf der Besucherseite und der Unterseite Besucheranmeldung

Format: 800 x 534 Pixel

Preis: 230,- / Monat

Platzierung: Besucher + Besucheranmeldung Unterseite

5 Banner verfügbar



## Full Banner

Format: 383 x 127 Pixel

Preis: 230,- / Monat

Platzierung: Startseite

2 Banner verfügbar



Medienpartner

Dateiformat: JPEG, JPG, PNG, GIF

Datenvolumen: 200 kb

Banner Preis in EURO zzgl. der gesetzlichen MwSt.

1

„Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als „Anzeigen“ bezeichnet) von Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als Werbungstreibende bezeichnet) in einer Zeitung oder Zeitschrift zum Zweck der Verbreitung.

2

Ein „Abschluss“ ist ein „Vertrag“ über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungtreibende Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abgerufen und veröffentlicht wird.

3

Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.

4

Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

5

Aufträge für Anzeigen, die nur in bestimmten Heftnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

6

Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

7

Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Verbreitung der Anzeige.

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

8

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

9

Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

10

Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig vor Schaltungsbeginn zuzuliefern. Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen. Vereinbart ist die für den belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Dies gilt für den Fall, dass der Auftraggeber die Vorgaben des Verlages einhält.

11

Der Verlag behält sich vor, Anzeigen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen,  
– deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder  
– deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder  
– deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist.  
– Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten.

Aufträge für andere Werbemittel sind für den Verlag erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung bindend. Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung des Verlages. Diese berechtigt den Verlag zur Erhebung eines Verbundaufschlages. Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

12

Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn

- diese einen Aufwand fordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben
- Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht, oder
- diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre.

Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder Veröffentlichung des anderen Werbemittels gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige / Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden. Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe folgender Bestimmungen:

Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte des Verlages verursacht wurde. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt. Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.